

LA COMUNICAZIONE
Note Recensioni & Notizie
anno 2008 - 2009

INTRODUZIONE DEL CAPO DIPARTIMENTO PER LE COMUNICAZIONI

La pubblicazione tecnico- scientifica dell'Istituto Superiore delle Comunicazioni e delle Tecnologie dell'Informazione, "La Comunicazione – Note, Recensioni e Notizie", giunge con questo volume alla sua cinquantaseiesima edizione.

Cinquantasei anni nel corso dei quali la comunicazione, i suoi processi ed i suoi strumenti, si sono aperti a modelli di interazione più concreta e si sono ibridati tra loro, integrando ciascuno le peculiarità dell'altro, in quel melting pot mediale reso possibile dalla digitalizzazione.

Nel corso di oltre mezzo secolo, si è dissolta la distanza tra medium e utente, e con essa il paradigma dell'unilateralità della comunicazione: l'utente è sempre più competente e sempre più esigente, avendo appreso come agire sul medium e come diventare parte attiva nel processo di comunicazione. I media digitali hanno assorbito il modello di interazione del web, che fa dell'utente il regista della sua fruizione, ed è sempre più l'utente, con le sue scelte e le sue azioni, a concorrere nella creazione dell'evento comunicativo.

Il mondo della comunicazione si arricchisce di percorsi multiformi e personalizzabili, che si adeguano alle esigenze del singolo utente, e non può più rivolgersi a quella massa di individui indistinti, che componeva il pubblico della radio e della televisione fino a qualche anno fa. Cambiamenti e potenzialità di questo genere pongono inevitabilmente nuove sfide e nuovi problemi, primo fra tutti quello infrastrutturale. Raggiungere, infatti, i pubblici con il flusso informativo digitale senza perdere il valore aggiunto dell'interattività, richiede una maggiore diffusione della banda larga, fino a colmare i vuoti che tuttora persistono anche in molte regioni del nostro Paese.

In questo senso si stanno facendo diversi passi in avanti, studiando soluzioni che consentano di superare definitivamente il digital divide e garantire a tutti il pieno accesso al mondo della comunicazione digitale.

"La Comunicazione – Note, Recensioni e Notizie" nel corso degli anni ha seguito il filo di queste evoluzioni, testimoniando le trasformazioni scientifiche, tecnologiche e regolamentari di apparati, reti e servizi di comunicazione elettronica che ci hanno condotti allo scenario attuale.

Ed anche questa edizione si fa sintesi di studi e ricerche che documentano l'intensa attività dell'ISCTI e degli Enti, Fondazioni e Organismi che arricchiscono la pubblicazione con il loro contributo.

L'apertura della Pubblica Amministrazione all'e-learning, il mondo virtuale di Second Life, la convergenza e le tematiche ad essa connesse, l'internazionalizzazione, la sicurezza, la banda larga e le NGN (Next Generation Network) sono alcuni degli argomenti approfonditi in questa edizione, che segna il punto a cui siamo giunti e mette in luce le nuove sfide che ci attendono.

CAPO DIPARTIMENTO PER LE COMUNICAZIONI
Dott. Roberto Sambuco